Типичные нарушения,
выявляемые в ходе надзорных мероприятий
соблюдения требований ТР ТС 009/2011 «О безопасности
парфюмерно-косметической продукции»

По состоянию на 01.08.2018 действует ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (в редакции изменения № 1, действует с 25.01.2017). С текстом технического регламента можно ознакомиться в свободном доступе на сайтах Госстандарта и Евразийской экономической комиссии. В настоящий момент ведутся работы по разработке и внесению изменений в технический регламент (изменение № 2).

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

1. Существует две формы оценки соответствия для парфюмерно-косметической продукции: **государственная регистрация** продукции, включенной в перечень, предусмотренный приложением 12 к ТР ТС 009/2011, для остальной продукции – подтверждение соответствия в форме **декларирования**, и изменение формы оценки соответствия **не допускается**.

Пример. Парфюмерно-косметическая продукция для отбеливания (осветления) кожи подлежит государственной регистрации, подтверждением проведения процедуры оценки (подтверждения) соответствия будет являться свидетельство о государственной регистрации, а не декларация о соответствии ТС, ЕАЭС.

2. В маркировке обязательно должно содержаться **наименование**, **достоверно** характеризующее продукцию (вид однородной парфюмерно-косметической продукции, например, шампунь, крем, зубная паста, лосьон, духи и т.п.), указание в маркировке для одной продукции одновременно 2-х наименований **не допускается**.

Инспекция Госстандарта по Минской области и г.Минску

Если из наименования продукции непонятно или требуется конкретизировать область применения продукции, то в маркировке указывают **назначение** парфюмерно-косметической продукции. Косметика, предназначенная **для детей** (предназначена для детей до 14 лет), должна иметь соответствующую информацию **в маркировке**.

Пример. В маркировке пудры для бровей приведено 2 наименования – «пудра для окрашивания и коррекции формы бровей» и «пудра оттеняющая для бровей».

В наименовании синтетической краски-хны для бровей неправомерно включен термин «хна», так как в составе краски хна (лавсония, henna) отсутствовала.

3. В ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» для парфюмерно-косметической продукции для удаления поверхностных клеток эпидермиса **за счет химического воздействия** установлен термин «**пилинг**», продукция подлежит **государственной регистрации**. Химическое воздействие при отшелушивании верхнего ороговевшего слоя кожи достигается за счет входящих в состав пилингов таких ингредиентов, как АНА-кислоты (гликолевая, молочная, яблочная, винная, лимонная кислоты), салициловая кислота, ретиноевая кислота, фитиновая кислота, миндальная кислота, полигидрокислоты, резорцин, энзимы и т.п. Парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для удаления ороговевших (омертвевших) клеток с поверхности кожи, губ или ногтей за счет содержащихся в ее составе твердых частиц, может иметь наименование – «скраб», «гоммаж» или «эксфолиант» и подлежит подтверждению соответствия в форме декларирования (если нет дополнительных признаков из перечня продукции в приложении 12).

Пример. В наименовании сахарных крем-пилингов неверно применен термин «пилинг», удаление ороговевших клеток (отшелушивание) в продукции осуществлялось за счет содержащихся в ее составе кристаллов сахара, частиц кофе или частиц клюквы.

4. Информация о сроке годности продукции обязательна, можно указать несколькими способами:

дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет),

надпись «годен до» (месяц, год),

надпись «использовать до» (месяц, год).

Пример. Информация о сроке годности либо отсутствует полностью, либо невозможно установить (указано только «Срок годности 36 месяцев», а дата изготовления отсутствует, или нечитаема).

5. Нарушением – введением потребителей в заблуждение является указание в маркировке недопустимых для косметической продукции надписей о **лечебных** свойствах продукции, характерных для лекарственных средств (косметика не предназначена для диагностики и лечения болезней), или заявлений о наличии **потребительских свойств**, которые противоречат определению парфюмерно-косметической продукции (например, «снимает воспаление», действие на сосуды, суставы). **Целями** применения парфюмерно-косметической продукции являются очищение и/или изменение внешнего вида кожи, волос, ногтей, губ, зубов, слизистой оболочки полости рта и наружных половых органов без нарушения их целостности, придание им приятного запаха и/или коррекция запаха, поддержание их в нормальном функциональном состоянии.

Пример. Крем для лица содержал надписи: «Профилактика купероза и борьба с его начальной стадией. Он оказывает на кожу успокаивающее действие, снимает воспаление, укрепляет сосуды, и может быть использован не только для лечения

Инспекция Госстандарта по Минской области и г.Минску

куперозa, но и как профилактическое средство от сосудистых звездочек и нежелательного покраснения кожи»; маска для лица: «Маска оказывает противоспалительное, антиоксидатное, противоотечное и венотонизирующее действие и способствует укреплению и восстановлению сосудов».

В маркировке крема для депиляции присутствовали недопустимые надписи «Укрепление стенок капилляров», «Препятствует образованию капиллярной сетки», так как депилятор – это парфюмерно-косметическая продукция для временного удаления нежелательных волос с отдельных участков лица и тела, и как правило, кратковременного действия.

В маркировке мыла жидкого для мытья рук неправомерно приведены надписи: «подходит для детей», «безопасно для детей», «подходит ... для интимной гигиены», так как продукция не прошла процедуру государственной регистрации в качестве косметического средства для детей или для интимной гигиены, предъявлена декларация о соответствии ТС.

6. Фторсодержащие средства гигиены полости рта (зубная паста, ополаскиватель для полости рта) должны содержать информацию-предупреждение для потребителей о содержании фторсодержащего ингредиента и массовой доле фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm).

Пример. Если в состав зубной пасты входит фтористый натрий (Sodium Fluoride), то указывают: «Содержит фтористый натрий. Массовая доля фторида в пересчете на молярную массу фтора 0,145%», или «Содержит фтористый натрий. Массовая доля фторида в пересчете на F 1450 ppm».

7. В маркировке парфюмерно-косметической продукции для химического окрашивания, осветления и мелирования волос (крем-краска для волос, бровей) должны содержаться особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенных в приложениях 2 - 5 к ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Пример. Маркировка краски для волос в зависимости от состава должна содержать:

перекись водорода (Hydrogen peroxide): «Содержит перекись водорода. Избегать попадания в глаза, в случае попадания в глаза немедленно промыть. Использовать перчатки»;

резорцин (Resorcinol): «Содержит резорцин. Хорошо промыть волосы после применения. Не использовать для окраски бровей и ресниц. Промыть глаза немедленно при попадании препарата» (средства для окрашивания волос общего применения, за исключением средств для окрашивания бровей и ресниц), или «Содержит резорцин. Только для профессионального применения. Промыть глаза немедленно при попадании препарата. Избегать попадания в глаза» (средства для окрашивания волос профессионального применения);

р-парафенилендиамин (p-phenylenediamine): «Может вызывать аллергическуюреакцию, содержит фенилендиамины. Не использовать для окрашивания ресниц или бровей» (средства для окрашивания волос общего применения, за исключением средств для окрашивания бровей и ресниц), или «Только для профессионального применения. Содержит фенилендиамины. Может вызывать аллергическую реакцию. Использовать перчатки» (средства для окрашивания волос профессионального применения).

Инспекция Госстандарта по Минской области и г. Минску